

RUSZA 9 EDYCJA EKO-INSPIRACJI



Wspierasz ideę zrównoważonego rozwoju?

Zostań Mecenasem Edukacji Ekologicznej
i Partnerem 9 edycji ogólnopolskiego projektu

EKO-INSPIRACJA



ekorynek.com

BUSINESS
MAGAZINE STRATEGIE I LUDZIE

ODPOWIEDZIALNIE Z NATURĄ

Eko-Inspiracja

“Eko-Inspiracja” to jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień ekologicznych w Polsce, a także jedno z największych na rynku wydarzeń propagujących idee zrównoważonego rozwoju.

Szanowni Państwo,

mam zaszczyt zaprosić Państwa do uczestnictwa w IX edycji prestiżowego programu EKO-INSPIRACJA, organizowanego przez redakcję portalu Ekorynek.com oraz agencję informacyjną Newseria. EKO-INSPIRACJA to wyjątkowa i unikatowa inicjatywa, której celem jest edukacja społeczna i konsumencka. Od początku naszym głównym założeniem było wyłonienie innowacyjnych, ekologicznych marek oraz produktów dostępnych na polskim rynku. Jak również firm, a także instytucji i organizacji aktywnie działających na rzecz ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Innymi słowy, wszystkich tych, którzy wzięli na siebie odpowiedzialność za aktywną walkę i ciężką pracę na rzecz ochrony środowiska..

Wierzymy, że Państwa firma, jako lider w swojej branży, dostrzega wagę odpowiedzialności za przyszłość naszej planety. Udział w EKO-INSPIRACJI to nie tylko okazja do promocji ekologicznych rozwiązań, ale również możliwość wzmocnienia wizerunku jako podmiot zaangażowany w działania proekologiczne, działający zgodnie z ideą ESG. To także szansa na nawiązanie wartościowych relacji z innymi liderami rynku, mediami oraz organizacjami działającymi na rzecz ochrony środowiska.

Serdecznie zapraszam do wzięcia udziału w tym wyjątkowym wydarzeniu, które wieńczy uroczysta Gala na przełomie listopada i grudnia br.. Państwa zaangażowanie ma ogromne znaczenie dla sukcesu tej inicjatywy i przyszłości naszej planety.

Co wyróżnia nasz projekt?

- Szerokie, przekrojowe działania edukacyjne
- Nowatorska i interesująca formuła
- Otwarty, ogólnopolski, plebiscytowy charakter
- Wielomilionowy zasięg informacyjny
- Prestiżowi i wiarygodni Partnerzy
- Rozpoznawalność na rynku



9 edycja

Pakiet świadczeń-Partner główny,

W ramach obsługi medialnej i marketingowej proponujemy:

- możliwość nakręcenia krótkiego materiału w formie setki z przedstawicielem partnera i dystrybucja w kanałach Newserii oraz na stronach: ekoinspiracja.pl, ekorynek.com, dziennikprawny.pl, business-magazine.pl
- Tytuł PARTNER GŁÓWNY projektu EKOINSPIRACJA 2024
- zredagowanie materiału tekstowego dotyczącego udziału w wydarzeniu w formie depeszy agencyjnej wraz z dystrybucją (650 redakcji)
- pakiet 20 zdjęć z wydarzenia do wykorzystania w promocji własnej Partnera
- Ekspozycja logo w materiałach informacyjnych, promocyjnych związanych z programem (publikacje, mailingi, komunikaty do redakcji mediów, podsumowanie)
- Promocja Partnera w mediach społecznościowych w ramach promocji programu
- Reklama Double Billboard na stronie głównej portalu www.ekorynek.com , rotujący (30 dni publikacji)
- Udział w wybranej debacie poświęconej tematyce związanej z działalnością/eko – aktywnością, ESG, GOZ, CSR, itp..
- Udział Przedstawiciela Partnera w debatach tematycznych BUSINESS MAGAZINE
- Statuetka „Mecenas Gali Ekoinspiracja – Mecenas Edukacji Ekologicznej”
- Wywiad na łamach BUSINESS MAGAZINE, możliwość zaprezentowania przedstawiciela firmy na okładce
- Promocja materiału w mediach społecznościowych i na łamach portali Partnerów Medialnych

Podczas gali:

- zaproszenie do wystąpienia w debacie podczas gali
- możliwość wręczenia nagrody jednemu z laureatów
- możliwość przekazania materiałów promocyjnych i gift pack dla uczestników gali
- możliwość emisji spotu partnera w podczas gali
- Udział w debacie
- pakiet 7 zaproszeń na galę
- podziękowanie dla partnera na zakończenie gali



9 edycja



Plebiscyt Eko- inspiracje będzie promowany **w trzech etapach:**

- 1) Start konkursu i zaproszenie do nadsyłania projektów konkursowych, promocja w naszych mediach
- 2) Przed galą – zapowiedź ogłoszenia wyników konkursu, prezentacja nominowanych oraz Mecenasów Projektu
- 3) Po gali – relacja, publikacja wyników i prezentacja nagrodzonych projektów

Za pośrednictwem:

- Kanałów dystrybucji informacji Newseria.pl, Newseria Biznes.pl, Newseria innowacje.pl (650 redakcji ogólnopolskich i lokalnych)
- Mediów społecznościowych newseria.pl, ekorynek.com, business-magazine.pl
- Partnerów medialnych ekorynek.com, business-magazine.pl, dziennikprawny.pl, zielonybank.pl, politykazdrowotna.com, esg.pl i innych

Dedykowana podstrona www.ekoinspiracja.pl z opisem projektu, regulaminem, formularzem zgłoszeniowym oraz z informacją o partnerach byłych i obecnych. Po uroczystości wręczenia nagród uzupełniona zostanie o relację z gali i **prezentacje nagrodzonych projektów.**

9 edycja

PARTNERZY I MECENASI EKO-INSPIRACJI, poprzednie edycje



EKO
INSPIRACJA
2024



Poprzednie Edycje



Każdą z dotychczasowych edycji Eko-Inspiracji wieńczyły prestiżowe Gale (Sala Notowań Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, Centrum Koordynacji Projektów Środowiskowych, Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania w Warszawie). Ważnym elementem każdego eventu były debaty eksperckie z udziałem przedstawicieli biznesu i środowisk naukowych.

Otwarty i przekrojowy charakter programu

Ważną zaletą Eko-inspiracji mocno podkreślaną przez jej Mecenasów i Partnerów jest oryginalna formuła (otwarty ogólnopolski plebiscyt), a także przekrojowy charakter czyli prezentacja szerokiej opinii społecznej dokonań zarówno dużych jak i małych podmiotów działających na polach gospodarki i biznesu jak również w sferze edukacyjnej i oświatowej. Większość nominowanych wywodzi się z mniejszych ośrodków regionalnych. Dzięki naszej inicjatywie ich proekologiczne działania bądź produkty mogą zostać dostrzeżone w skali całego kraju.

Nominowani w poprzednich edycjach:



KATEGORIE WYRÓŻNIEŃ ZA ROK 2024

Wyróżnienia przyznamy w następujących kategoriach:

Kategoria FIRMA

Przedsiębiorstwa zaangażowane na rzecz ekologii i poszanowania środowiska naturalnego, promujące idee zrównoważonego rozwoju.

Kategoria PRODUKT

Innowacyjne rozwiązania i produkty, spełniające najwyższe normy ekologiczne, produkty przyjazne dla zdrowia i środowiska naturalnego.

Kategoria PARTNERSTWO

Programy, inwestycje, projekty lub kampanie edukacyjne związane z ochroną środowiska, realizowane we współpracy przez firmy, samorządy, fundacje, uczelnie lub stowarzyszenia.

Kategoria EDUKACJA

Szkoły, placówki oświatowe i uczelnie wyższe realizujące projekty związane z tematyką ekologii i ochrony środowiska naturalnego. W kategorii mieszczą się również edukacyjne kampanie społeczne powiązane z tematyką ekologii.

Kategoria WYPOCZYNEK

Firmy lub podmioty oferujące usługi turystyczne lub rekreacyjne, charakteryzujące się wysokimi walorami w zakresie zdrowia, aktywnego wypoczynku oraz ekologii.

Kategoria EKO-ŻYWNOŚĆ

Naturalne, ekologiczne, przyjazne zdrowiu produkty spożywcze oferowane na polskim rynku.

PROGRAM

REDAKCYJNE NOMINACJE

Pierwszym etapem programu będzie identyfikacja, weryfikacja, a następnie wyróżnienie przez redakcję portalu godłem „Eko-Inspiracja” wybranych firm, produktów, uczelni oraz instytucji.

PLEBISCYT

Wyróżnione podmioty zaprezentujemy w otwartym, ogólnopolskim plebiscycie. Na specjalnej stronie internetowej pojawią się profile nominowanych oraz Partnerów i Mecenatów IX edycji „Eko-Inspiracji”.

PODSUMOWANIE i CYKL DEBAT

Na początku października ogłosimy zwycięzców plebiscytu. Wiodącymi elementami wydarzenia będzie cykl debat z udziałem ekspertów ze świata nauki i biznesu, poświęcona tematyce ekologii i zrównoważonego rozwoju.

Kto głosuje w plebiscycie?

Internauci oraz stali czytelnicy serwisu Newseria.pl, ekorynek.com, business-magazine.pl, dziennikprawny.pl

- # Świat odpowiedzialnego biznesu (CSR, ZR, BHP i OŚ)
- # Producenci i dystrybutorzy ekoproduktów oraz innowacyjnych, energooszczędnych rozwiązań
- # Środowisko mediów i public relations
- # Przedstawiciele instytucji środowiskowych
- # Koła samorządowe i instytucje publiczne
- # Środowiska naukowe i akademickie
- # Inżynierowie, pasjonaci nowoczesnych technologii
- # Entuzjaści zdrowego, aktywnego stylu życia,
- # Świadomi konsumenci, poszukiwacze bezpiecznych, przyjaznych zdrowiu produktów

W tej edycji redakcja wybiera dodatkowo osobowość oraz usługę roku, a także eko - startup roku !!!

To właśnie wśród nich pojawi się marka Twojej firmy!



EKO
INSPIRACJA

2024

ODPOWIEDZIALNIE Z NATURĄ

Korzyści wizerunkowe

Korzyści biznesowe

- Zyskujesz miano wiodącego propagatora idei zrównoważonego rozwoju na polskim rynku.
- Odgrywasz pierwszoplanową rolę w największym w Polsce eko-wydarzeniu edukacyjnym, promocyjnym i biznesowym.
- Umacniasz wysoką rangę w opinii środowisk skupionych wokół gospodarki, nowych technologii i ochrony środowiska.
- Budujesz wizerunek marki „ECO-FRIENDLY” na rynku obecnych i potencjalnych nowych klientów.



Partner Eko-Inspiracji otrzymuje:

- Tytuł Mecenasa Edukacji Ekologicznej i Partnera IX edycji plebiscytu **Eko-Inspiracja**
- Wyróżnienie godłem **Eko-Inspiracja** „**Promotor Zrównoważonego Rozwoju**”
- Promocję firmy podczas EKO-Debat
- Możliwość uczestnictwa przedstawicieli firmy podczas EKO-Debat
- Bogaty i atrakcyjny pakiet świadczeń redakcyjnych i wizerunkowych
- Prestiżową statuetkę „**PROMOTOR ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**”
- Promocję firmy w serwisie Newseria oraz na łamach magazynu BUSINESS MAGAZINE w dziale EKOLOGIA i RYNEK oraz na łamach portali PARTNERÓW MEDIALNYCH

Partnerzy Medialni

ekorynek.com

BUSINESS
MAGAZINE STRATEGIE I LUDZIE

ESG.pl

 **ZIELONY BANK**

 **POLITYKA
ZDROWOTNA.COM**

 **DziennikPrawny.pl**

Eko-Inspiracja

“Eko-Inspiracja” to jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień ekologicznych w Polsce, a także jedno z największych na rynku wydarzeń propagujących idee zrównoważonego rozwoju.

Zapraszamy do współpracy.

Jacek Król
Kierownik Projektu
j.krol@ekoinspiracja.pl
biuro@ekorynek.com

**Grupa Wydawnicza,
Crown Point, Prosta 70
Warszawa**



ODPOWIEDZIALNIE Z NATURĄ